

PERCEPCIÓN URBANA: IMAGEN DE LA CIUDAD DE TALCA SEGÚN POBLACIÓN ADOLESCENTE

Darío Muñoz Villalobos
Rodrigo Catalán Neumann

Resumen

A mediados de la década del 60, rompiendo el paradigma positivista, nace la Geografía de la Percepción, siendo Kevin Lynch su más destacado exponente. El mayor aporte es el uso de los mapas mentales para determinar cómo los sujetos perciben su ciudad a través de la configuración de cinco elementos estructurantes del espacio: Hitos, Sendas, Nodos, Barrios y Límites. En la medida que el ciudadano logra aprehender estos componentes, la urbe es legible, imaginable y por tanto, se obtiene una visión positiva de la misma. Actualmente el estudio de la Geografía en las aulas se ha limitado a la enseñanza de teorías y conceptos globales, en desmedro de lo local, hecho que ha generado una desvaloración del espacio inmediato. En este contexto, a través de encuestas y métodos propios de la geografía de la percepción, se analiza la opinión de los adolescentes sobre su ciudad, Talca. El estudio demuestra cómo los estudiantes de primero medio estructuran los elementos del conglomerado urbano, otorgándole significado e identidad, transformándolos en protagonistas y actores activos de las dinámicas urbanas y de la comprensión de su espacio vivido.

Palabras claves: Geografía de la Percepción, mapas mentales, Talca, adolescentes.

Abstract

In the mid 60's, breaking the positivist paradigm, Geography of Perception was born and Kevin Lynch was its most prominent exponent. His biggest contribution is the use of mind maps to determine how the people perceive their city through the configuration of five structural elements of space: path, landmark, edge, node, and district. When the citizen manages to apprehend these components, the city has legibility, imageability, and therefore a positive view of its cityscape is obtained. At the present time, the study of geography in the classroom has been limited to teaching theories and global concepts at the expense of the local environment, which has led to a devaluation of the immediate space. In this context, through surveys and methods used in the geography of perception, we want to analyze the students' opinion about Talca. This investigation shows how students of 9th grade high school, are building elements of the urban conglomerate, giving meaning and identity, transforming them into active protagonists and actors of urban dynamics and the understanding of their lived space.

Keywords: Geography of Perception, mind maps , Talca, adolescents.

Introducción

Talca constituye el centro administrativo, económico y cultural de la Región del Maule, con vasta historia de más de 300 años desde su fundación en el año 1692. Fue escenario de significativos acontecimientos y batallas durante la época de la Independencia y la República, y durante sus años de crecimiento y esplendor a lo largo del siglo XIX y XX, logró empoderarse como un núcleo urbano principal dentro del valle longitudinal central, por sus avances en la industria y en la creación de importantes centros educativos y culturales.

Actualmente evidenciamos cómo este rango preponderante que Talca poseía en el contexto de las ciudades de nuestro país, ha ido decreciendo, hecho que reafirmamos con la siguiente cita:

“Talca: entre las peores ciudades para vivir, trabajar y visitar” Con este titular el Diario El Centro, medio de comunicación líder en la región del Maule, daba a conocer los resultados del estudio “Barómetro Marca ciudad” realizado por la consultora Visión Humana y la agencia de publicidad BBDO en Chile. Dicha investigación permite evaluar el nivel de conocimiento, asociaciones semánticas, fortalezas y debilidades de la imagen de una ciudad, desde la perspectiva de las personas que residen en otras ciudades del país y que tienen conocimiento de Talca como turistas o visitantes esporádicos.

Los resultados colocan a Talca dentro de las ciudades peores evaluadas, considerando categorías como lugar destino para residir, para visitar y para encontrar un buen trabajo, lo cual nos revela una interesante y a la vez preocupante visión de nuestra ciudad (Diario El Centro, 2011). Ante tal situación, cabe preguntarnos ¿Por qué se presenta esta desvaloración de nuestra ciudad? ¿Cuál es la percepción real que tienen los propios habitantes de Talca acerca de su ciudad?

Genera preocupación una ciudad con un grupo humano desvinculado con su entorno inmediato y carente de arraigo con su localidad contribuye a transformar la ciudad en un sitio opaco, con una historia silenciada que no da cuenta de su relevancia real e histórica.

Objetivos de la investigación

Analizar la percepción de los jóvenes de la ciudad de Talca, en relación a la valoración del medio urbano y su entorno inmediato.

Objetivos específicos de la investigación

1. Reconocer las fortalezas y debilidades de Talca a nivel estructural, funcional y cultural.
2. Identificar qué factores influyen en la percepción de los sujetos en relación a su medio.
3. Determinar una imagen pública y contextualizada de Talca a partir del análisis de encuestas y esbozos de mapas mentales.
4. Analizar el rol de la educación geográfica en su dimensión local, diagnosticando las falencias de la enseñanza de la geografía al no incluir la percepción del entorno inmediato de los estudiantes, transformándolos en entes pasivos.

Hipótesis

1. La ciudad de Talca, pese a ser una ciudad legible en cuanto a su estructura interna, es una ciudad poco imaginable, ya que no existen elementos que generen identidad y una visión clara en sus habitantes. Es por ello que existe una escasa valoración del entorno inmediato dentro de la ciudad, especialmente en la población joven, que no se identifica con ella.

2. La enseñanza de la geografía no estima la percepción del individuo como agente activo dentro de la ciudad, considerada como un espacio vivido. La geografía no está incluida transversalmente en todos y cada uno de los niveles del currículum educacional, sino que restringida a ciertos cursos y abordando lo global en desmedro de lo local, hecho que impide que se estudie y conozca la geografía subjetiva donde el propio sujeto es protagonista.

Antecedentes

La investigación sobre la percepción de la ciudad de Talca nace a partir de la noticia publicada por el Diario El Centro, el día 28 de noviembre de 2011, que menciona a Talca como una de las peores ciudades del país en donde vivir, a la cual visitar, y en la cual buscar un trabajo. Tal noticia nos condujo al estudio “Barómetro Marca Ciudad” en donde se expone la percepción e imagen que tienen los chilenos sobre 20 principales ciudades del país, y que fue realizado por Visión Humana y BBDO y presentado en la Universidad del desarrollo por la Facultad de Comunicaciones.

Los resultados se compararon para cada ciudad, pudiendo definir cuál es la que cuenta con una mejor imagen global y cuál debe asumir nuevos desafíos para posicionarse mejor dentro del ranking. Los resultados arrojaron a Viña del Mar como el mejor lugar percibido ya que en las distintas evaluaciones se ubicó siempre dentro de las primeras ciudades elegidas por los encuestados, y dejaron a nuestra ciudad, Talca, en los últimos puestos, y definida como una ciudad sin una funcionalidad ni una imagen clara (Diario El Centro, 2011).

A la luz de tales evidencias, nos adentramos en el estudio de la geografía de la percepción cuyo planteamiento teórico se basa en admitir que el hombre acumula una serie de imágenes del medio en su mente y que a través de su experiencia construye su propio esquema cognitivo de la realidad espacial.

“La Imagen de la Ciudad” del urbanista Kevin Lynch es sin duda una obra de gran aporte para esta investigación. A través de ésta encontramos las bases teóricas, como así mismo algunos lineamientos metodológicos para la aplicación de la Geografía de la Percepción a nuestra ciudad, Talca. Se plantea la necesidad de analizar la ciudad desde el punto de vista de los sujetos, reconociendo la constante interacción que existe entre el hombre y su medio, y que concluye con la elaboración de una imagen mental del conjunto urbano. La configuración de este mapa cognitivo supone una comprensión del medio, que Lynch evalúa bajo conceptos como el de imaginabilidad y la legibilidad de la ciudad, siendo estos atributos esenciales del arraigo o la identificación que tienen los habitantes respecto a ella.

Además el urbanista configura la ciudad como una extensión compuesta por diferentes elementos estructurantes del espacio; las sendas entendidas como las vías o los caminos, los nodos que representan puntos de confluencia dentro del conjunto urbano, los barrios que son espacios bien definidos por características similares, los hitos que se configuran como puntos de referencia y por último los bordes que cumplen la función de separar los espacios.

Una fuente para orientarnos de forma práctica en la aplicación de la metodología fue la tesis realizada por Francisco José Morales Yago llamada “la Geografía de la Percepción: Una metodología Válida aplicada al caso de una ciudad de rango tipo medio pequeño. El ejemplo de Yecla”, en donde el doctor Morales lleva a cabo los lineamientos entregados por Lynch y los aplicó a una ciudad española.

Para ejecutar su estudio, utilizó encuestas, entrevistas y mapas mentales contrastándolo con la cartografía oficial para determinar la existencia de 8 zonas con diferentes funciones dentro de la ciudad que son percibidas por sus habitantes de forma muy marcada. Respecto a esto, al realizar

esta investigación, pretendemos descubrir como los talquinos dividen o identifican distintos espacios dentro la ciudad, lo que nos permitirá emitir juicios sobre su legibilidad.

En el documento “La Geografía de la Percepción y del Comportamiento: Una introducción” el geógrafo y urbanista Pedro Reques Velasco realiza una reseña del inicio del estudio de la geografía de la percepción y su enfoque teórico. Fundamenta que durante la década de los 60 la geografía adquiere una nueva dimensión, pasando de la concepción de un espacio objetivo y absoluto y el análisis clásico de corte positivista con un espectador pasivo a una geografía humanista basada en un análisis subjetivo que considera la perspectiva interior de acuerdo a filtros personales y culturales que permite descubrir la geografía a niveles individuales y personalizados.

De esta forma se considerada una visión holística e integradora de diferentes disciplinas como la sociología y la psicología, o como bien lo expone el documento “Geografía de la percepción como instrumento de planeamiento urbano y ordenación territorial” de Constancio de Castro Aguirre que plantea la relación que se genera entre la geografía de la percepción y la ciencia del urbanismo y su planeamiento, afirmando que en el diseño de las ciudades se debe tener en cuenta el espacio o lugar geográfico como un escenario en donde acontecen los hechos y del cual el sujeto se apropia generando relaciones y percepciones con el entorno inmediato, entendiendo que la carga subjetiva es una dimensión fundamental en la comprensión de la interacción hombre-medio.

Población y muestra

Para efectos de esta investigación, la población está definida por la totalidad de los estudiantes de educación secundaria en la comuna de Talca. Se han considerado tres establecimientos municipalizados de enseñanza media, los cuales han sido escogidos por su tradicional presencia dentro del sistema educativo talquino, su larga data y prestigio entre los habitantes de la ciudad, instituciones educativas: Liceo Marta Donoso Espejo, Liceo Carlos Condell De la Haza y Liceo Industrial Superior de Talca.

Se considerará un curso de primer año medio de cada uno de los liceos escogidos, totalizando así, una muestra de 120 alumnos de ese nivel educativo, con un promedio aproximado de 40 estudiantes por curso, cuyas edades fluctúan en el rango entre 14 a 15 años. Atendiendo a las características de la investigación se puede apuntar que la muestra es de tipo no probabilística, puesto que, la elección de los componentes de la muestra depende de las características de la investigación y no de un criterio de probabilidad.

Encuesta de percepción urbana

Se prepara una breve encuesta cuyo objetivo fundamental es captar aspectos específicos de la percepción del sujeto sobre su entorno urbano. Kevin Lynch (1984) menciona una entrevista realizada a los habitantes de la ciudad de Boston, donde pretendía captar descripciones, bosquejos, recorridos imaginarios por la ciudad, etc. Para efectos de esta investigación, se realizará una encuesta con preguntas de respuesta cerrada, donde se pretende pesquisar ciertos hábitos del sujeto dentro del entramado urbano, guiado por la ciudad imaginada que reside en su sistema cognitivo, pero que tiene una concreción efectiva en el plano de la ciudad real (Capel, 1973).

Según lo señalado por Joaquín Bosque Sendra (1992), estas encuestas de percepción urbana se basan en la existencia de una jerarquización de la apreciación valorativa de los lugares geográficos,

la cual es inherente al comportamiento dentro del espacio urbano, considerado como una ciudad vivida. Este orden de preferencias será captado en preguntas relacionadas con el comportamiento dentro de la ciudad, tales como, el medio de transporte preferido, los lugares más visitados, aspectos que cambiaría a su ciudad, y una lluvia de ideas asociadas de manera dispersa con la percepción urbana, para lo cual se busca establecer patrones entre las ideas visibles con mayor frecuencia y el esbozo de mapa mencionado en el apartado anterior.

Técnica para el análisis de datos

Con el propósito de verificar las hipótesis formuladas y de acuerdo a los objetivos planteados, se someterán los datos obtenidos de los diferentes instrumentos, a un análisis de tipo cuantitativo y cualitativo.

El análisis de los esbozos de mapas es el método más utilizado en la Geografía de la Percepción y a partir de esta se pueden obtener datos descriptivos y estadísticos.

La primera técnica empleada corresponde a una modalidad cualitativa y está orientada a reconocer las causas de las deformaciones u omisiones presentadas en los mapas mentales de los sujetos.

Para esto se consideran categorías como:

1. Inclusión de elementos urbanos característicos de la ciudad
2. Zonas representadas con mayor detalle
3. Zonas representadas con menor detalle y espacios vacíos
4. Conectividad entre cada elemento del conjunto urbano.

Respecto del último punto a considerar en la explotación de los esbozos de mapas mentales "Conectividad entre cada elemento del conjunto urbano" cabe mencionar que este se complementará con el análisis de esquemas mentales según la tipología de Rodwin (1969).

Por su parte, la interpretación de las encuestas aplicadas a los 120 alumnos de primero medio de forma aleatoria, se desarrollará de manera cuantitativa, determinando la frecuencia de cada respuesta, para posteriormente graficar, tabular la información y analizar los resultados de manera cualitativa, por ende, se empleará un enfoque metodológico mixto y complementario.

Esta encuesta consta de 9 preguntas de selección múltiple, las cuales se han agrupado en tres ejes principales. El primero de ellos, hace referencia a la percepción y emocionalidad del sujeto en relación a la ciudad de Talca, y a las características que mejor definen el entorno urbano. El segundo eje guarda relación con los lugares más representativos de la ciudad, agregándose a esto, el Centro de Talca, considerado como Centro político-administrativo (Plaza de Armas y alrededores), y el Centro comercial (desde Paseo Peatonal hasta la calle Once Oriente). No es menos importante mencionar el medio de transporte más utilizado por estos jóvenes para movilizarse entre los distintos hitos urbanos que visitan cotidianamente. El tercer eje de la encuesta se refiere a la formación recibida en el ámbito de la Historia y geografía de Talca, se pregunta si en el trabajo de aula se han tratado temas específicos sobre la Ciudad, si la respuesta es afirmativa se procede a preguntar por el tema que mejor los alumnos recuerdan haber aprendido.

Al reverso de la hoja se les pide a los estudiantes que elaboren un mapa de la ciudad de Talca, para ello podrán considerar los hitos o puntos de referencia que consideren apropiados. Este mapa, o representación cognitiva, podrá ser como un mapa propiamente tal, o como un plano del entramado urbano, pudiendo así evidenciarse una legibilidad e imaginabilidad de la ciudad vista desde el punto de referencia del sujeto encuestado.

Análisis e interpretación de resultados

Establecimiento de procedencia: Selección de tres liceos municipales de la Ciudad de Talca: Liceo Marta Donoso Espejo, Liceo Carlos Condell de la Haza y Liceo Industrial Superior de Talca.

Pregunta N°1: Piensa en tu ciudad y marca tres palabras que definan mejor sus características.

De acuerdo a la información entregada por los resultados de la encuesta, se puede observar que la mayor parte de los estudiantes encuestados, un 17%, señala la tranquilidad de la ciudad como su característica más relevante. Es una Ciudad en la cual no se registra un aumento sustantivo de los índices delictuales, entre el período 2013 y primer trimestre de 2014, según lo reflejado por el Informe de casos policiales de Delitos de mayor connotación social del Ministerio del Interior (2014). Se percibe Talca, como un lugar tranquilo para vivir, con calles mayoritariamente seguras y constante presencia policial en sectores conflictivos. En segundo lugar, los estudiantes identifican Talca como una ciudad llamativa, desordenada y monótona, con un 11%. Estas tres últimas características han de ser contradictorias a primera vista, pero si consideramos la realidad talquina podemos encontrar una relación de complementariedad entre aquellas.

Inferimos, por lo tanto, que Talca, puede ser una ciudad llamativa al tener ciertos hitos o puntos de referencia de mucha relevancia práctica, pero también simbólica. Dentro de ellos tenemos, la Plaza de Armas, o el casco antiguo de la Ciudad, el Centro (administrativo y comercial), los lugares aledaños a recorridos de locomoción colectiva, entre otros. También llama la atención el entorno rural que la circunda, dándole una idiosincrasia muy ligada al campo, aspecto que podría ser llamativo en relación a otras ciudades chilenas.

En relación a la percepción de Talca como una ciudad desordenada podemos apuntar, que aquello puede deberse esencialmente a los trabajos de reparación de viviendas en el casco antiguo de la Ciudad producto del Terremoto del año 2010, lo que ha ocasionado desvíos en distintas arterias y sectores de la capital regional. Mención aparte merece la construcción de la Circunvalación Sur de la Ciudad que conecta la parte norte de la comuna de Maule con el sur oriente, centro y norte de Talca, transformándose así en un importante eje vial interconectando transversalmente la Ciudad y facilitando los flujos de movimiento entre el norte y centro de Talca, con el sur de la Ciudad, y con la vecina comuna de Maule. Los trabajos de construcción de la Circunvalación Sur, entre 2012 y 2014, ocasionaron muchos desvíos de calles y cambio de sentido de circulación de las mismas, traduciéndose en molestas consecuencias inmediatas para los usuarios que las transitan a diario. Aquellos aspectos prácticos pudieron influir de manera decisiva al momento de considerar Talca como una ciudad desordenada.

Para comprender la monotonía de la ciudad de Talca, expresada por los estudiantes en la encuesta, debemos considerar como un aspecto fundamental la carencia o escasez de lugares de esparcimiento para jóvenes de edad adolescente. No se realizan eventos masivos juveniles como

los que sí se llevan a cabo en otras grandes ciudades como Santiago o Valparaíso. La juventud adolescente talquina se mueve dentro de los mismos lugares de esparcimiento, casi sin variaciones, según podemos inferir, lo que se refleja en expresiones de aburrimiento y descontento al momento de consultarles sobre su percepción general en relación a la Ciudad.

El tercer resultado preferentemente mencionado con un 10% de las respuestas es Talca como una ciudad entretenida. Aquello puede entrar en abierta contradicción con la información precedente. Sin embargo, podemos situar esta característica en un aspecto diferenciador, producto de la aparición de nuevos espacios públicos y abiertos donde la juventud se reúne con frecuencia. Dentro de éstos tenemos, la Plaza Cienfuegos, la Plaza de Armas, la Alameda; e incluso el nuevo centro comercial establecido en el Centro de Talca, llamado "Mall Portal Centro", localizado en la calle 1 sur, entre 8 y 9 oriente. Este nuevo Mall se alza como polo de atracción comercial y de entretenimiento para todas las edades, especialmente los adolescentes, quienes se reúnen allí después de clases o en las tardes preferentemente, teniendo casi todas las opciones de distracción y entretenimiento en un solo lugar.

Pregunta N°2: Si tuvieras que dejar la ciudad de Talca, ¿Cómo te sentirías?

Esta pregunta tuvo una respuesta mayoritaria concentrada en las alternativas triste, con 44%, e indiferente, con 29%. Esta información nos da información sobre un arraigo claro de la juventud hacia su ciudad. El 44% de los alumnos encuestados manifestó que se sentiría "triste" si tuviera que dejar Talca. Inferimos con esto, que los jóvenes sienten que "su vida" está en la Ciudad, sus amigos, su familia, y probablemente su futuro. Es sin duda, el entorno urbano que mejor conocen, y al que tienen mejor acceso inmediato, por ende, los hace sentir seguros de vivir en él, y sentirían tristeza de abandonar la seguridad y tranquilidad, y a las personas con las que han convivido.

La indiferencia, como segunda tendencia importante en esta respuesta, ha de radicar en la posible falta de arraigo con la Ciudad, contraria a la tendencia anteriormente expuesta. Muchos jóvenes de entre 14-15 años, encontrándose en la etapa de las operaciones concretas de Piaget (Saunders & Bingham-Newman, 1989), desean descubrir nuevos horizontes y conocer nuevas ciudades, para lo cual estarían dispuestos a dejar su tierra natal e ir más allá. Sin embargo, se puede colegir que la percepción de indiferencia sobre dejar Talca, es negativa, ya que evidenciaría una escasa valoración de la imaginabilidad del entramado urbano por parte de estos jóvenes.

Pregunta N°3: Si tuvieras que recomendar un lugar representativo para visitar en Talca, ¿qué recomendarías?

Al pedirles a los estudiantes que propongan un lugar de la ciudad de Talca que recomendarían a un eventual visitante, la mayoría se inclinó por recomendar el Cerro La Virgen, específicamente un 37%. Se puede decir, que el Cerro La Virgen posee una múltiple función en relación con su imaginabilidad. En primer lugar, es un sitio de "peregrinación" cristiana, donde varias veces al año, en festividades religiosas, las personas van en procesión a misas al aire libre, o simplemente, a orar a la Virgen que está en un sitio destacado y visible desde toda la Ciudad. Luego tenemos, el significado social del Cerro La Virgen, sitio en que las personas de todas las edades, se reúnen especialmente los fines de semana a compartir en familia y amigos, observando la vista completa de la ciudad de Talca. También se alza como un punto de reunión social, donde los jóvenes suelen ir con frecuencia a reunirse con sus pares y a compartir en ciertos momentos. También el Cerro se

constituye como escenario de celebraciones típicas chilenas como lo son las Fiestas Patrias, Año Nuevo, entre otras. Además debemos resaltar la importancia del contacto con la naturaleza que se genera al visitar este hito natural distintivo de Talca.

Luego, dentro de las preferencias se destaca la Alameda, con un 18% de las menciones, ya que es el sitio de reunión por excelencia de muchos adolescentes talquinos. Es el pulmón verde más importante de la Ciudad y un lugar de encuentro social en el que a diario muchas personas transitan o se reúnen. Cabe señalar, que de acuerdo a la clasificación de Kevin Lynch (1960), la Alameda de Talca sería un componente urbano altamente imaginable, puesto que, es un hito urbano importante, es un nodo que conecta con otras importantes arterias de la Ciudad y es una senda que atraviesa Talca desde oriente a poniente, conectándose con el Río Claro y el Cerro La Virgen, por el extremo poniente; y con el CREA, y la Circunvalación Dos Norte, por el extremo oriente.

No menos importante resulta mencionar al Mall Portal Centro y la Plaza de Armas, con un 17% y 10% respectivamente de las preferencias, situándose como importantes lugares a visitar, según el criterio de los encuestados. El primero de ellos, es un centro comercial de reciente inauguración, que suple todas las necesidades comerciales de la juventud talquina, allí se puede adquirir desde una prenda de vestir, electrodomésticos y tecnología, hasta consumir comida rápida. Es decir, todo se encuentra en un solo sitio. Y la Plaza de Armas, siempre ha conservado su importancia histórica como centro neurálgico de la Ciudad y punto de reunión, convirtiéndose en un importante hito y nodo de confluencia de importantes sendas urbanas que conectan a todas partes de Talca, teniendo atractivas construcciones de origen colonial como la Intendencia, el Edificio de Correos, el ex Banco de Talca y la Catedral.

Pregunta N°4: ¿A qué sueles ir al Centro Comercial de la ciudad? (Desde el Paseo Peatonal hasta la calle 11 Oriente).

Según los resultados, los estudiantes encuestados van al Centro comercial de Talca “de compras”, con un 41%, seguido por la categoría “diversión” con un 38% de las menciones. No menos importante resulta destacar el 12% de preferencias dedicadas a la opción “paseo”.

De acuerdo a los resultados de la encuesta, los alumnos responden visitar el sector comercial del Centro de Talca con fines meramente consumistas, sólo para ir de compras. En esta zona de la calle 1 sur, que va desde la Calle 3 oriente a la Calle 11 oriente, se ubican todas las tiendas comerciales de diferentes rubros. Existen comercios muy baratos y accesibles al bolsillo de un escolar secundario, además destacándose dos hitos importantes que son vistos como punto de encuentro: el Paseo Peatonal (entre 3 a 6 oriente con 1 Sur), y la Plaza Cienfuegos (1 sur, entre 3 y 4 oriente), zona en que los jóvenes en edad escolar se reúnen después de clases a socializar, comer y otros menesteres. Por lo tanto, destacamos la función social y económica del Centro comercial talquino.

Junto a lo anterior, muchos jóvenes van al Centro comercial de Talca a “pasear”, o “vitriñar”, situación que no es ajena a una persona de cualquier edad que vive inmersa en una sociedad de consumo. La percepción del Centro, como habitualmente se le conoce, es positiva, ya que permite satisfacer las necesidades de los individuos en términos económicos, pero también sociales. Es en esta parte del “Centro” donde estos estudiantes adolescentes encuentran su lugar de esparcimiento, consumo y socialización.

Pregunta N°5: ¿A qué sueles ir al Centro Político-administrativo de Talca? (Plaza de Armas y entorno).

Los alumnos al ser consultados sobre a qué van al centro político-administrativo de Talca, entendido como la Plaza de Armas y entorno, se dividieron en dos tendencias: la primera con un 42% se inclinó por “entretención”, y la segunda tendencia indicó que los estudiantes no se dirigen a ese sector de la ciudad, representando esta respuesta un 38% de las menciones totales.

Cuando la tendencia mayoritaria es hacia la “entretención” en la Plaza de Armas y alrededores, se piensa en aquellos grupos de alumnos secundarios que se reúnen después del horario de clases a socializar con sus pares, compañeros y amigos, ya sea en el pasto, en los bancos de la Plaza, en la Pérgola frente al edificio de Correos, o en la Pileta central los días de verano. Es un punto de referencia social, y cultural local, por excelencia.

Del 38% que manifiesta “no ir a esa zona”, se puede colegir que no lo hacen, puesto que, no es un lugar del Centro talquino que permita la satisfacción de alguna necesidad propia adolescente, ya que ahí encontramos Bancos, ciertas galerías comerciales, como la Galería Cervantes, el Correo, y otros edificios públicos que no atraen la atención de los adolescentes, y que no les son de “utilidad” aparente, explicándose en parte, por la inexistente necesidad de “hacer trámites” que generalmente los realizan sus padres o personas de más edad que ellos.

Pregunta N°6: ¿Cuál es el medio de transporte que más utilizas?

Dentro de las opciones propuestas para esta pregunta, la que más menciones obtuvo fue “microbús” con un 78%, seguido de “a pie” con un 13%, y en último lugar se mencionan la bicicleta y el colectivo con un 3% de las preferencias cada uno.

El microbús, o “micro”, es el medio de transporte más utilizado por las personas en nuestro país, especialmente por los estudiantes, y los jóvenes talquinos no son la excepción. Los microbuses son económicos, los estudiantes tienen el beneficio del pase escolar o TNE, que les brinda un pasaje rebajado, aproximadamente 1/3 de la tarifa que debe pagar un adulto. Así que ellos se movilizan a bajo costo y por toda la ciudad usando este medio de transporte. A esto debemos agregar la buena frecuencia del servicio de microbús en Talca y la excelente cobertura que brindan, al cubrir gran parte del entorno urbano.

Lo de caminar, o “a pie”, como medio de transporte resulta llamativo, pero puede explicarse en relación a las “cortas” distancias que existe entre los distintos puntos importantes de la ciudad de Talca. Muchos estudiantes transitan caminando todo el trayecto desde sus hogares a sus establecimientos educacionales y viceversa, lo cual significa un ahorro para sus familias, dada la relativa cercanía que puede haber entre la casa y el colegio o liceo. Además, es común ver a grupos de estudiantes caminando juntos, por lo que además de desarrollar una práctica de transporte, se desarrolla una habilidad social al compartir el trayecto con sus pares.

El colectivo como medio de transporte tuvo bajas menciones, del orden del 3%, explicado principalmente por el alto costo que representa su utilización. Los estudiantes no tienen derecho a

descuentos en la tarifa como ocurre en el microbús, por lo tanto, es menos probable que usen el colectivo como medio habitual al no tener el dinero suficiente como para emplearlo a diario.

La bicicleta también obtuvo baja preferencia como medio habitual de transporte, pese a la construcción de ciclovías en diversos sectores de la Ciudad, no obstante, se puede inferir que los estudiantes adolescentes prefieren usar la bicicleta en sus momentos libres, solos o con amigos y no usarla a diario, ya sea por los riesgos viales o de seguridad que su uso conlleva, o por la escasa infraestructura de ciclovías en gran parte del entramado urbano talquino.

Pregunta N°7: La geografía que has aprendido en tu Liceo es:

La tendencia observada, en vista de la información entregada por los estudiantes, afirman que la enseñanza de la Geografía en sus establecimientos educacionales es “buena”, otorgándole un 42%, seguida por la categoría “regular” con un 25% de las preferencias.

De acuerdo a los resultados obtenidos, es posible inferir que la enseñanza de la geografía dentro del currículum ha sido buena, debido a, la adecuada contextualización y caracterización de aquella dentro del sistema nacional. La valoración “regular” de la geografía enseñada en los Liceos, por una cuarta parte de los encuestados, se debe quizás, a lo monótono de la metodología utilizada para enseñar los contenidos y su escasa significación y relevancia para la cotidianidad de los alumnos.

Sin embargo, un 13% de los encuestados plantea que la enseñanza geográfica ha sido deficiente dentro de su sistema escolar. Aquello contrasta abiertamente con el 9% que la considera excelente. Otro importante contraste se da en torno a la valoración dicotómica de las clases de geografía, donde, sumando las tendencias, tenemos que una buena parte de los alumnos considera negativamente la calidad de la enseñanza geográfica recibida en las aulas en un 46%, en contraposición a la percepción positiva de la misma con un 51%, siendo ambas, cifras las más representativas de las tendencias nada despreciables en términos estadísticos.

Segunda parte: Análisis de esbozos de mapas mentales.

La tabla de frecuencia coloca de manifiesto que existen elementos de la ciudad muy presentes en el imaginario colectivo a nivel transversal, como así mismo algunos sitios que sólo son considerados por una minoría de sujetos.

Dentro de los 10 elementos, ya sean sendas, nodos, hitos, bordes o barrios, los más mencionados son la Plaza de Armas, Mall Portal Centro, calle 2 Sur, calle 1 Sur, Terminal, Alameda, calle 11 Oriente, Río Claro, Cerro La Virgen, Casa o Domicilio propio.

Luego de ser respondidas las Encuestas, se les solicitó a los estudiantes que realizaran un mapa mental de su ciudad, específicamente de un total de 120 esbozos de mapas mentales de Talca, 72 adolescentes incluyeron la Plaza de Armas en su ilustración, constituyendo el hito más importante dentro del conjunto urbano. Algunos la sitúan como un eje central de la ciudad, mientras que para varios representa un nodo al final de la senda correspondiente a la 1 Sur, que ocupa el cuarto lugar en la tabla de frecuencias con un 23,3%, luego de la senda 2 Sur con un 24,1%.

La importancia que los adolescentes atribuyen a estos elementos lineales radica en la familiaridad que representan, pues ambas calles son de uso común e incluso diario. La senda 1 Sur agrupa el centro comercial de la ciudad, en donde se encuentran emplazadas las principales atracciones para los adolescentes, nos referimos a las tiendas comerciales y locales de comida rápida, pero por sobre todo a uno de los elementos recientemente incorporados al centro de la ciudad, el Mall Portal Centro, que ocupa el segundo lugar en la lista de menciones.

El Mall Portal Centro se inauguró en noviembre del año 2012 y en poco tiempo se transformó en un paseo habitual de las familias y un lugar de encuentro y diversión para la juventud talquina, por su innovación en infraestructura, su emplazamiento en un lugar estratégico y céntrico, la diversidad de servicios que ofrece y la variedad de tiendas comerciales y locales de comida rápida incorporados. A pesar de llevar solo un par de años siendo parte de la ciudad, los sujetos encuestados lo mencionan como uno de los hitos más relevantes dentro de su esquema mental. Esto se debe a que los adolescentes poseen una mayor capacidad para incorporar nuevos elementos o áreas e incluirlos con los ya internalizados "Las personas más jóvenes incluyen en sus bocetos las zonas o edificios más antiguos mezclados con los más modernos, ya que ambos son apprehendidos al mismo tiempo" (Bosque, De Castro, Diaz, & Escobar, 1992).

En el lugar número 5 de la tabla de frecuencia se encuentra el Terminal de buses, edificio de antigua data dentro del conglomerado urbano, en donde se reúnen los servicios de transporte tanto interregional como intercomunal. Inferimos que el alto porcentaje, 21,6%, que se le atribuye a este hito, se debe a que un número considerable de alumnos proviene de comunas aledañas a la ciudad, como son San Clemente y Maule. De los 26 estudiantes que ilustraron el Terminal, 12 de ellos residen fuera de Talca, por lo que este sitio posee funcionalidad al tratarse de un nexo fundamental entre sus localidades y la ciudad. Los restantes 14 sujetos nombraron al Terminal como un hito importante dentro de su ciudad.

La Alameda, constituye el sexto elemento más destacado y presente en el imaginario de los adolescentes con 24 menciones que corresponden al 20%. Se puede observar como algunos bocetos la muestran como un elemento urbano de tipo nodo desde el que se puede ingresar, mientras que otros la sitúan como un nodo o una senda por la cual dirigirse al Río Claro. La Alameda se destaca ya sea por su historia, por sus características físicas que la transforman en una extensión de área verde o por su atractivo respecto de la recreación. Es relevante recalcar que varios de los esbozos muestran como los adolescentes, dentro de la Alameda, dibujan elementos naturales como árboles o flores.

En ambos casos, se le identifica claramente por su prolongación y posición dentro del esquema, en manera perpendicular a lo que los adolescentes consideran como "centro".

Ubicada en el lugar 7 de la tabla de frecuencias, con un 19,1% se encuentra la calle 11 Oriente, denominada en el 2006 como Avenida Presidente Salvador Allende Gossens.

Es considerada como una senda principal dentro del conjunto urbano, con abundante y constante circulación de vehículos y microbuses, desde la cual se desprenden sendas menores.

Un aspecto a destacar que dota de una identidad a esta senda, es el hecho de incluir en gran parte de su recorrido a barrios históricos, con construcciones uniformes de tipo colonial, que se han mantenido en pie luego del terremoto del 2010. Las características de sus fachadas, al ser similares, crean una sensación de continuidad y particularidad que otorga a esta senda un fácil reconocimiento.

En el lugar 8 se instala el Balneario Río Claro, uno de los atractivos turísticos típicos de Talca, considerado un hito fundamental de la ciudad con un 16,6% y un total de 20 menciones. En los esquemas mentales es representado con bastante claridad, por lo que se puede inferir que es un lugar muy aprehendido por los sujetos, incorporando en 11 ejemplares detalles como la actividad deportiva en el río, los restaurantes o los juegos infantiles.

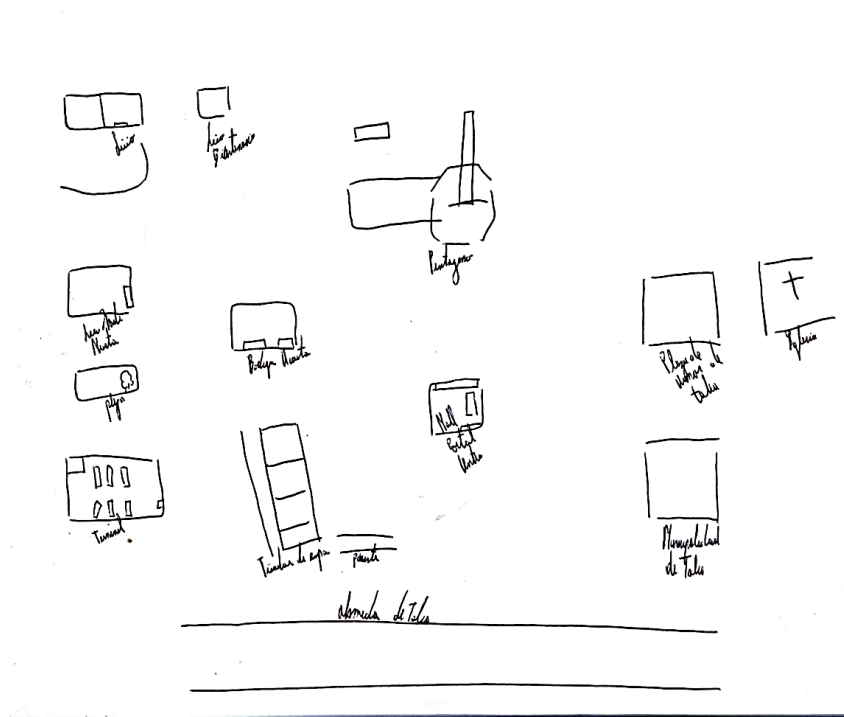
El Cerro La Virgen posee un porcentaje de mención del 15,8%, de esa manera ocupa el noveno sitio entre los elementos más mencionados por los adolescentes. En su mayoría, los bocetos que incluyen el Río Claro también incorporan el Cerro La Virgen, destacando que este sector ubicado en la parte oeste de la ciudad es un espacio concebido con bastante legibilidad e imaginabilidad, al igual que la Plaza de Armas y su entorno inmediato constituido por las cuadras aledañas, dibujadas con gran minuciosidad.

Por otra parte percibimos casi una total omisión de elementos urbanos correspondientes a los Barrios según la clasificación de Lynch (1960), con un total de 3 menciones en donde se incluyen la Villa Don Gonzalo, Villa Don Ricardo y Población Padre Hurtado, con una sola referencia respectivamente que representa el 0,8% cada una.

A pesar que los alumnos conceden bastante relevancia a su casa, no lo hacen con su entorno próximo, lo que puede deberse a la poca identidad que su barrio le produce, no contando con espacios que le generen atracción ni le proporcionen alguna particularidad que lo haga destacar. La misma situación ocurre para el elemento Límite, que es ilustrado de forma difusa. Interpretamos de los esquemas mentales que la Alameda parece ser un límite común por el norte, como el Río Claro y el Cerro por el oeste, por el este se destaca la 11 Oriente, y los límites de la zona sur no se muestran definidos.

Respecto de la conectividad, entre los elementos que los adolescentes plasman en sus bocetos y según la tipología de Rodwin (1969), los mapas mentales ilustrados se clasifican en secuenciales y espaciales, en categorías que van desde las más simples a las más complejas en su nivel de estructuración y conectividad.

La mayor cantidad de adolescentes traza su mapa mental en el modelo Espacial Relacionado, lo que indica un nivel relativamente profundo de identidad con su ciudad, que se manifiesta en un trazado estructurado, con elementos significativos y conectados entre sí. La segunda mayoría corresponde a aquellos que configuraron su esquema de forma Dispersa, alcanzando con el 30,8%. El tercer gran grupo de tendencias lo ocupa el mapa mental de tipo Espacial Mosaico.



Mapa Mental N°1. Mapa mental de tipo Espacial Disperso. Plano de Talca elaborado por estudiante encuestado, 15 años.

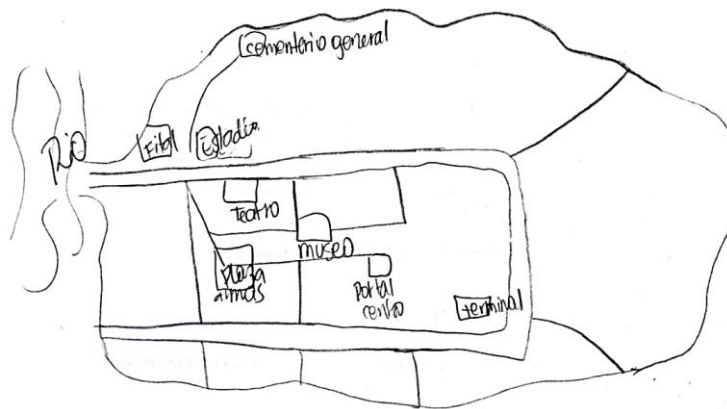
La ilustración de Talca realizada por el adolescente, corresponde al modelo Espacial Disperso. Se observa claramente como existe un reconocimiento de variados elementos urbanos, distinguiéndose de forma clara la Plaza de Armas, Catedral, Municipalidad, Pentágono, Alameda, Terminal, entre otros.

El sujeto no incluye su domicilio y reduce la ciudad a las calles situadas entre la 11 oriente y la Plaza de Armas y sus alrededores, esta situación se manifiesta en la gran mayoría de los esquemas.

Inferimos que el estudiante, que lleva viviendo 13 años en Talca, conoce y asimila dentro de su imaginario los elementos que mencionó, ubicándolos y distribuyéndolos adecuadamente en relación al sitio en el que se emplazan en el espacio real de la ciudad, pero a pesar de tener una noción de la espacialidad urbana, no establece nexos entre cada elemento, por lo que las Sendas no están presente en su configuración de la ciudad.

Los elementos son percibidos con una relevancia individualizada, siendo parte de un sistema sin interconexión, por lo que la imagen de la ciudad se presenta parcelada en pequeñas agrupaciones.

Mapa Mental N°2. Mapa mental de tipo Espacial Mosaico



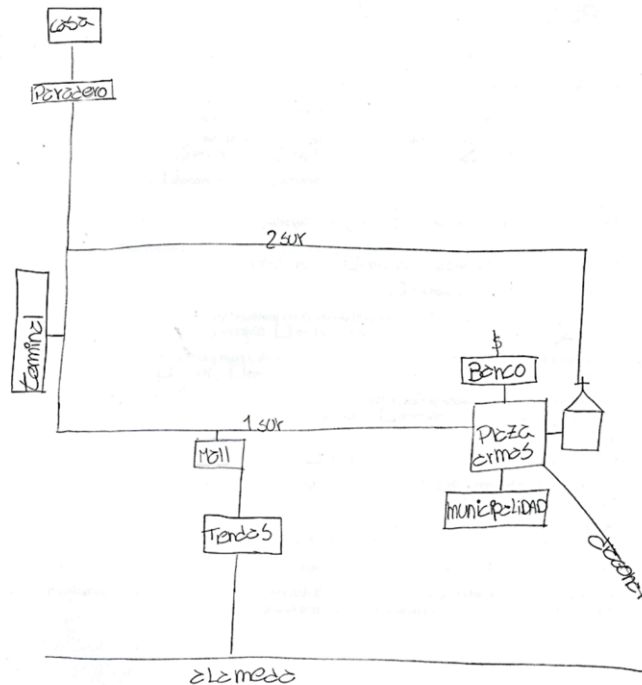
Plano de Talca elaborado por estudiante encuestado, 15 años.

El mapa mental representa un esquema de tipo Espacial Mosaico, puesto que establece aparentes límites en donde se circunscriben los restantes elementos urbanos. A pesar de que el plano real de Talca posee Bordes muchos más amplios y claramente definidos se aprecia como el estudiante reconoce referencias laterales continuas e impenetrables como el límite acuático correspondiente al Río Claro.

Al igual que el común de los estudiantes, el mapa mental muestra hitos como la Plaza de Armas, Portal Centro, Terminal, Cementerio general, Río Claro, entre otros. Desde esta perspectiva se desprende que el sujeto posee una aprehensión de algunos elementos a los cuales otorga una significación dentro de la ciudad, sin embargo el concepto Senda se encuentra borroso, limitándose a ubicar los hitos dentro del espacio dividido en subsectores. Dichos subsectores podrían representar el elemento Barrio, considerando que estudiante define un Límite y enmarca dentro de este ciertos espacios diferenciados dentro del trazado urbano, no obstante, no existe una profundización que aclare o especifique dicha hipótesis.

El sujeto concibe la ciudad de una forma más integrada que el adolescente que configuró la ciudad en tipo espacial disperso, pero a pesar de eso, no logra dotar al espacio urbano de una continuidad.

Mapa Mental N°3. Mapa mental de tipo Espacial Relacionado



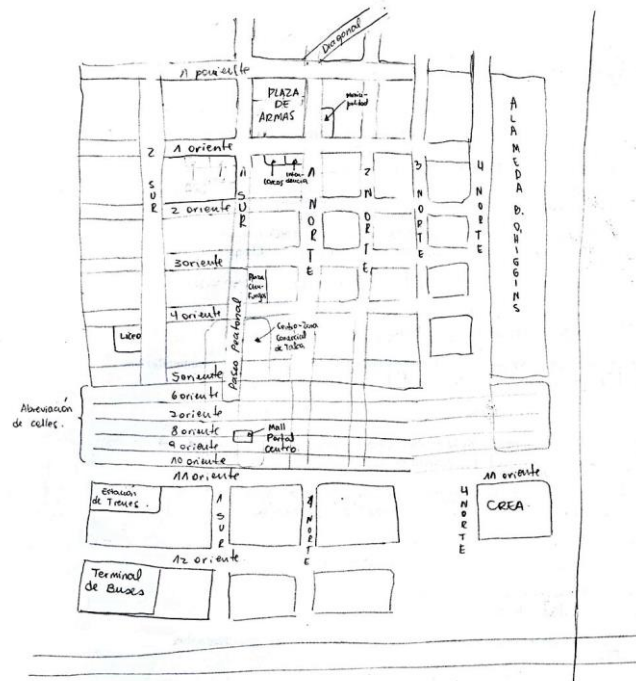
Plano de Talca elaborado por estudiante encuestado, 15 años.

Este tipo de mapa mental corresponde a la clasificación Espacial Relacionado, lo que supone que su ejecutor es un sujeto con una relevante conciencia del espacio y, aún más, de la interconectividad entre cada elemento del conglomerado urbano. Se observa de forma notoria y evidente como el adolescente traza una ruta prácticamente sin intersecciones entre cada componente, constituyendo a las Sendas como elementos esenciales dentro de la ciudad.

Esta característica se reafirma al distinguir que el sujeto reconoce y nombra varias calles entre las que destaca la 2 Sur, que le significa relevancia dado su uso diario, derivado de la necesidad de transportarse en microbús a sus distintos lugares de destino, pudiendo deducir que semejante a sus pares, el centro comercial y administrativo de Talca, son los espacios más significativos dentro de su imaginario urbano. A su vez, la Plaza de Armas se presenta como un Hit y la vez un Nodo, en donde confluyen Sendas como la calle 1 Sur y la diagonal. Al concebir la Plaza de Armas como un Nodo, el sujeto comprende este espacio como un punto en donde se deben adoptar decisiones para seguir una ruta, y por lo tanto, presta más atención a su alrededor, por lo que percibe los elementos cercanos con más claridad. Esto, se ejemplifica claramente cuando el sujeto ilustra edificios como el Banco, Municipalidad y Catedral, rodeando la Plaza de Armas.

Un antecedente importante es que dentro de las características con las cuales define su ciudad en la encuesta de percepción urbana, marca la opción Interconectada dentro de las tres más relevantes, por lo que el adolescente concibe su ciudad un gran sentido de la integración.

Mapa Mental N°4. Mapa mental de tipo Espacial en Red



Plano de Talca elaborado por estudiante encuestado, 15 años.

Este tipo de esquema, de tipo Espacial en Red, significa que el estudiante posee una gran aprehensión del espacio y lo concibe como un todo integrado, estableciendo nexos entre cada elemento incorporado.

Al interpretar el plano de la ciudad trazado por el estudiante, no es necesario hacer mayor esfuerzo para identificar los elementos presentes, pues es lo suficientemente definido y organizado en cuanto a detalles y profundidad.

Según lo observado, el adolescente percibe la ciudad de forma ordenada e interconectada, ilustrando una especie de tejido urbano en donde reconoce y distribuye Sendas, Hitos, Límites, Nodos y en alguna medida identifica la existencia de barrios como la "zona comercial de Talca". Las Sendas son el elemento predominante, y son utilizadas como un componente organizador del espacio en donde se sitúan las restantes piezas de la urbe.

El sujeto reconoce lugares históricos de la ciudad como el Centro Regional de Abastecimiento (CREA), la Estación de trenes y la Intendencia, que fueron incorporados por un mínimo de adolescentes. Como también se visualizan hitos mencionados de manera más recurrente como la Plaza de Armas, Mall Portal Centro o el Paseo peatonal.

De todos estos antecedentes se desprende que el adolescente al cual pertenece el esquema mental, percibe la ciudad con una estructura clara que le hace significado y genera identidad.

Conclusiones y recomendaciones

La ciudad de Talca históricamente ha sido un centro urbano caracterizado por un entorno seguro, tranquilo y que provee de todas las comodidades básicas a su población. Cotidianamente, se ha considerado que Talca es una ciudad poco atractiva, sin lugares de esparcimiento, y sumida en la rutina, esto según la población joven que la habita. No obstante, en la presente investigación se han descubierto interesantes deducciones acerca de la percepción urbana de los adolescentes talquinos, entre 14 y 15 años de edad.

En primera instancia, se tiene que la estructura de Talca está bien determinada espacial y perceptualmente. Esto se debe a una buena legibilidad del entramado urbano, evidenciado en los esbozos de mapa analizados en el estudio, donde los estudiantes identifican elementos, los organizan en una pauta coherente y les otorgan un significado simbólico. La mayor parte de las representaciones urbanas dejan ver una clara definición de los principales componentes urbanos, esto es, clara delimitación de hitos, sendas y nodos, representados y localizados espacialmente según la percepción y preferencias de cada estudiante encuestado. Los lugares considerados importantes por los estudiantes evidencian una identificación con éstos, especialmente al “recomendarlos”, según una pregunta de la encuesta destinada para tal efecto. Sumado a esto, se tiene un posible arraigo a la Ciudad, al manifestar la mayoría una tristeza al dejar Talca. Por lo tanto, sería un error considerar que la Ciudad es poco imaginable, puesto que, existe una identificación subjetiva de los alumnos en relación con los lugares localizados en el esbozo de mapa y mencionados en la encuesta de percepción urbana.

Sin embargo, los esbozos de mapas mentales, evidencian una noción parcializada de la ciudad, representando en profundidad de detalle los sitios correspondientes al centro comercial y político-administrativo de Talca, configurándolo como el eje principal de la estructura urbana, pero olvidando los espacios situados más allá de estos límites. Se aprecia claramente algunos elementos, tales como, barrios y límites, se encuentran difusos y prácticamente inexistentes en el imaginario colectivo de los adolescentes respecto de su ciudad. Esta situación se asocia a la deficiente formación de los estudiantes respecto de Talca.

Las fortalezas de Talca, en términos de imaginabilidad, radican en el máximo aprovechamiento de los lugares de esparcimiento por parte de sus habitantes. Es posible que la Ciudad tenga escasos lugares atractivos de reunión social, pero aquellos son frecuentados por la población joven, según lo evidenciado en la encuesta de percepción. Pese a no tener grandes o magníficos lugares de encuentro, los adolescentes se desenvuelven perfectamente en el entorno que los rodea, no siendo un aspecto perjudicial. Por el contrario, con aquella tendencia queda demostrada una apropiación e instrumentalización constante del espacio urbano para satisfacer demandas que van desde lo concreto hasta lo más subjetivo, como pueden ser ciertos espacios que tengan un valor emotivo, por ejemplo, la Alameda, el Cerro La Virgen, entre otros.

En cuanto a las debilidades de Talca como una ciudad imaginable, podemos apuntar, la escasez de lugares con que cuenta la población adolescente para desenvolverse adecuadamente. Es cierto que los pocos lugares son bien aprovechados, y reinventados cada cierto tiempo, como la Plaza Cienfuegos o la Alameda, pero existe una carencia de sitios naturales, como parques, donde las familias puedan ir de paseo o donde los adolescentes puedan moverse libremente y desarrollar actividades propias de su edad. La mayor parte de los lugares mencionados en la encuesta, y en los esbozos de mapa, tiene relación con elementos ligados al "paisaje cultural" de Talca, no así al "paisaje natural", puesto que éste se encuentra muy alejado del "eje" urbano que se ha identificado en el estudio, que es el Centro Urbano. En relación a este último, los jóvenes valoran mucho más el Centro Comercial de la ciudad en desmedro del Centro político-administrativo, el cual está aledaño al casco histórico de Talca.

Es cierto y efectivo que los estudiantes se identifican, e instrumentalizan el Centro de Talca, pero sólo la parte comercial de éste, no la parte político-administrativa e histórica del mismo. Este aspecto debería ser considerado como alarmante, ya que, casi no se menciona como hitos importantes aquellos de carácter histórico o tradicional, que son distintivos de nuestra ciudad, sino que se realza el valor de construcciones y espacios "artificiales" que se repiten en casi todas las ciudades del país, como el Mall, lo cual deja poco espacio a lo tradicional. Es así como la emocionalidad y percepción de los jóvenes traslada su centro de gravedad hacia lo comercial, no considerando como importantes los espacios históricos o tradicionales de la urbe.

En relación a lo anterior, podemos dilucidar ciertos factores que intervienen en la percepción de los adolescentes en relación a Talca. En primer lugar, se tiene la excesiva concentración de las actividades sociales y comerciales de la ciudad, puesto que, la mayor parte de ellas se localiza en el Centro, nuestro eje urbano, preferentemente desde el Paseo Peatonal hasta la Calle Once Oriente. Los barrios, según lo evidenciado en nuestro estudio, no son elementos distintivos dentro del entramado urbano, como subunidades territoriales, ya que no son nombrados ni dibujados en los esbozos de mapa.

En segundo término, podemos agregar, la edad de los encuestados. Los jóvenes entre 14-15 años, viven con sus padres y dependen económica y vitalmente de ellos, por lo cual, tienen una movilidad limitada dentro del espacio urbano, y posibilidades bastante acotadas en relación a las actividades que han de realizar dentro de éste. Es por esto, que muchos de ellos van al Centro, compran y se divierten allí, por ser un lugar central dentro de la Ciudad, y por estar localizado cerca los centros de estudio a los que estos estudiantes encuestados pertenecen. El Centro de Talca, así como la Alameda, son muy frecuentados por los jóvenes, en virtud de lo anterior, pero también resulta necesario destacar la buena conectividad de Talca, así como la frecuencia y costo de los medios de transporte que conectan con estas zonas, que para los adolescentes es bastante accesible, en especial el microbús.

Se puede afirmar que la imagen de la ciudad es de una ciudad ordenada y bien estructurada, principalmente por la concentración de las actividades cotidianas de sus habitantes al encontrar en una misma zona la satisfacción a sus necesidades inmediatas. Talca se alza como una ciudad segura, definida así por los encuestados para los efectos de nuestro estudio, además de económica y tranquila, lo que repercute en la aparente monotonía que describieran nuestros encuestados. Además tenemos que nuestra ciudad es legible, al poder distinguir claramente los componentes de

la imagen urbana, tales como nodos, hitos, sendas. Pero también es una ciudad imaginable al tener espacios urbanos, claramente identificados por la población adolescente, identificándose con ellos e instrumentalizándolos para dar respuestas a sus requerimientos básicos, en términos sociales y económicos, considerando las limitantes expuestas anteriormente.

Según lo observado y analizado en este estudio, podemos constatar que Talca tiene una pauta urbana de gran continuidad, debido a su legibilidad y a la funcionalidad evidenciada en las estructuras urbanas. Aspecto que contribuye a formar una imagen estable del entorno urbano, enriquecida por “nuevos impactos sensoriales” producto de la transformación sufrida por nuestra ciudad post-terremoto 2010. Esta imagen estable, a la cual se le han agregado nuevos componentes, no incidiría mayormente en los elementos previos de la ciudad y en la concepción respecto de ellos, un ejemplo claro es la Plaza Cienfuegos, antes un “pulmón verde” del Centro de Talca, y ahora una zona con poca naturaleza, pero que de igual forma sigue siendo un punto de reunión importante para jóvenes. Estos jóvenes tienen clara conciencia sobre su medio, desplazándose cómodamente en él, con una buena orientación y claridad sobre lo significativo de su entorno.

Los argumentos expuestos anteriormente nos llevan a la refutación de nuestra primera hipótesis, referida a la evidente legibilidad de Talca, pero con escasa o nula imaginabilidad. Aquello queda descartado, puesto que, sí existen suficientes elementos que hacen de Talca una ciudad imaginable, en su mayoría elementos concentrados espacialmente en el Centro, destinado a la comercio y servicios, por sobre los aspectos naturales e histórico-patrimoniales, pero que sin embargo, suscitan una identificación por parte de los adolescentes talquinos.

Nuestra segunda hipótesis se valida, por cuanto, la enseñanza de la geografía actualmente se centra en lo global-nacional y no aborda temáticas locales, por ende, tiende a soslayar aspectos detallados de la realidad donde viven los estudiantes. En primer lugar, los contenidos de geografía que se estudian a lo largo del Currículum, dentro de la asignatura de Historia, Geografía y Ciencias Sociales, están concentrados fundamentalmente en los niveles de séptimo año básico y primer año medio, por lo cual no tienen una presencia transversal y equilibrada en todos los niveles del sistema educativo chileno. Además, en la práctica se observa que aún persiste un enfoque de enseñanza positivista-determinista, puesto que, los estudiantes son obligados a memorizar conceptos y los docentes han debido mantenerse en una posición casi instruccional que “no otorga la posibilidad de discusión y reflexión, que no permite contextualizar el conocimiento y mucho menos volverlo interesante para los estudiantes y profesores” (Miranda Arredondo, 2006). La progresión en el tiempo de este paradigma de enseñanza-aprendizaje inhibe el desarrollo de aquella “función social” que debería caracterizar la enseñanza de la geografía, en que el docente sea capaz de separar, pero a la vez, de integrar los cambios importantes que ocurren en nuestro tiempo histórico. Lo único que se consigue es educar a alumnos pasivos, concebidos como sujetos no participantes activos de entrega de información en lugar de aspirar a formar estudiantes, y futuros ciudadanos, con capacidad crítica frente a lo que viven día a día en el marco de su propio espacio geográfico.

En términos concretos, la educación geográfica influye decisivamente en la manera cómo los estudiantes perciben su espacio, puesto que, los dota de herramientas que le permiten aprehender mejor su entorno y las características del mismo. Según el resultado de la encuesta aplicada a los estudiantes en la presente investigación, la geografía que les fue enseñada fue calificada como

“buena”, creemos que fundamentalmente aquello se debe a la profundidad con la que se revisan los conceptos geográficos a nivel país. Tendencia que se corrobora al preguntarles a los alumnos sobre si les han enseñado algún contenido específico sobre Talca, donde el 71% dice no haber aprendido nada específico sobre la ciudad. Y dentro del 29% restante que sí aprendió algo sobre la Ciudad, se tiene una tendencia mayoritariamente inclinada hacia la historia de Talca, tal vez como “cuna de la Independencia”, no así hacia la geografía local.

Por lo tanto, podemos concluir que la enseñanza de la geografía local está limitada a incluirse como un mínimo apéndice dentro del contenido que trata sobre la geografía nacional, haciendo difícil lograr una noción geográfica y desarrollo de un pensamiento espacial local en los estudiantes. Mención aparte merece el hecho que la enseñanza de la geografía actualmente se desarrolla en un ámbito cerrado de aula, y no en terreno, lo cual impide al alumno formarse una idea propia y concreta sobre los contenidos que se les enseña. El estudiante sabe dónde está ubicada su ciudad, las actividades económicas que la definen, así como su localización dentro del perfil topográfico del relieve chileno, pero carece de nociones básicas, a nuestro juicio, que le permitirían concebir una geografía de la ciudad, pero no desde el punto de vista de lo teórico, sino más bien desde lo vivencial.

Bibliografía

- Alvarez, M., & Bisquerra, R. (1996). Manual de orientación y tutoría. Barcelona: Ed. Praxis.
- Appleyard, D. (1973). Notes on urban perception and knowledge. Berkeley: University of California.
- Bailly, A. (1977). La perception de l'espace urbain. Les concepts, les méthodes d'étude, leur utilisation dans la recherche urbanistique. Paris: Centre de recherches urbanistiques.
- Bosque, J., De Castro, C., Díaz, M., & Escobar, F. (1992). Prácticas de geografía de la percepción y de la vida cotidiana. Barcelona: Oikos.tau.
- Buzai, G. (2003). Mapas sociales urbanos. Buenos Aires: Editorial Lugar.
- Buzan, T. (1977). Use your head. Londres: BBC Books.
- Buzan, T. (1996). El libro de los mapas mentales. Barcelona: Ed. Urano.
- Capel, H. (1973). Percepción del medio y comportamiento geográfico. Revista de geografía, 58-150.
- Carretero, M. (2001). Metacognición y educación. Buenos Aires: Ed. Aique.
- Castañeda R., J. (1997). La noción del espacio en la geografía escolar. Memorias del VI encuentro latinoamericano de geógrafos. Buenos Aires.
- Cauvin, C. (1984). Espacios cognitivos y transformaciones cartográficas. Estrasburgo: Université Louis Pasteur.
- Condemarín, M. e. (1995). Taller de lenguaje. Santiago de Chile: Ed. Dolmen.
- Cox, K., & Golledge, R. (1981). Behavioural geography revisited. Londres: Methuen.
- De Castro, C. (2004). Mapas mentales. Universidad Pública de Navarra.
- Diario El Centro. (28 de Noviembre de 2011). Talca entre las peores ciudades para vivir, trabajar y visitar. Diario El Centro, pág. <http://www.dicotran.cl/?q=noticia&id=8571>.
- Downs, R. (1970). Geographic space perception. Past approaches and future prospects. Progress in Geography. International Review of current Research, 65-108.
- Escobar, Martínez, F. J. (1992). El esquema cognitivo del espacio urbano. En J. Bosque Sendra, C. De Castro Aguirre, M. Á. Díaz Muñoz, & F. J. Escobar Martínez, Prácticas de geografía de la percepción y de la actividad cotidiana (pág. 138). Barcelona, España: Editorial Oikos Tau.

- Favell, J. (1976). Metacognitive aspects of problem solving. En L. Resnik, *The nature of intelligence* (págs. 231-235). Hillsdale, New Jersey: Erlbaum.
- Glaser, R. (1994). *Learning theory and instruction*. En P. E. G. d'Ydewalle, *International perspectives on psychological science*. NJ: Erlbaum.
- Gobierno de Chile, Ministerio de Educación. (2009). *Marco Curricular y Actualización 2009, I° a IV° Medio*. Santiago: Mineduc.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2010). *Metodología de la Investigación*. México DF: Mc Graw Hill.
- Lowenthal, D. (1961). Geography, experience and imagination: towards a geographical epistemology. *Annals of the Association of American Geographers*, 241-260.
- Lynch, K. (1960). *The Image of the City*. Massachusetts: MIT Press.
- Lynch, K. (1984). *La imagen de la ciudad*. Barcelona: Ed. Gustavo Gili.
- Millán Escriche, M. (2004). La geografía de la percepción: una metodología de análisis para el desarrollo rural. *Papeles de Geografía N°40*, 133-149.
- Mineduc. (2010). *Marco para la Buena Enseñanza*. Santiago: Ministerio de Educación.
- Mineduc. (2014). *Bases Curriculares: 7° básico a 2° medio. Historia, Geografía y Ciencias Sociales*. Santiago: Mineduc.
- Miranda Arredondo, P. (2006). Paradigmas dominantes en el proceso de enseñanza aprendizaje de la geografía: Obstáculos epistemológicos para la enseñanza de la ciencia en el siglo XXI. Santiago: Pontificia Universidad Católica de Chile.
- Moore, G., & Golledge, R. (1976). *Environmental Knowing. Community Development Series*. Stroudsburg: Dowden, Hutchinson & Ross.
- Pierre, G. (1984). En A. Álvarez G., *Conozcamos nuestra geografía*. Bogotá: Ed. Prime Ltda.
- Proshansky, M., & al., e. (1970). *Environmental psychology: man and this physical setting*. Nueva York.
- Reques Velasco, P. (2006). La geografía de la percepción y del comportamiento: una introducción. V Jornadas Nacionales de Investigación en Psicología. Universidad de Cantabria.
- Santos, M. (2000). *La naturaleza del espacio. Técnica y Tiempo. Razón y emoción*. Barcelona: Ariel Geografía.
- Saunders, R., & Bingham-Newman, A. M. (1989). *Perspectivas piagetianas en la educación infantil*. Madrid: Ediciones Morata.
- Vargas Melgarejo, L. M. (1994). Sobre el concepto de Percepción. *Alteridades*, 47-53.
- Viqueira, C. (1977). *Percepción y cultura: un enfoque ecológico*. Ciudad de México: Ediciones de la Casa Chata.